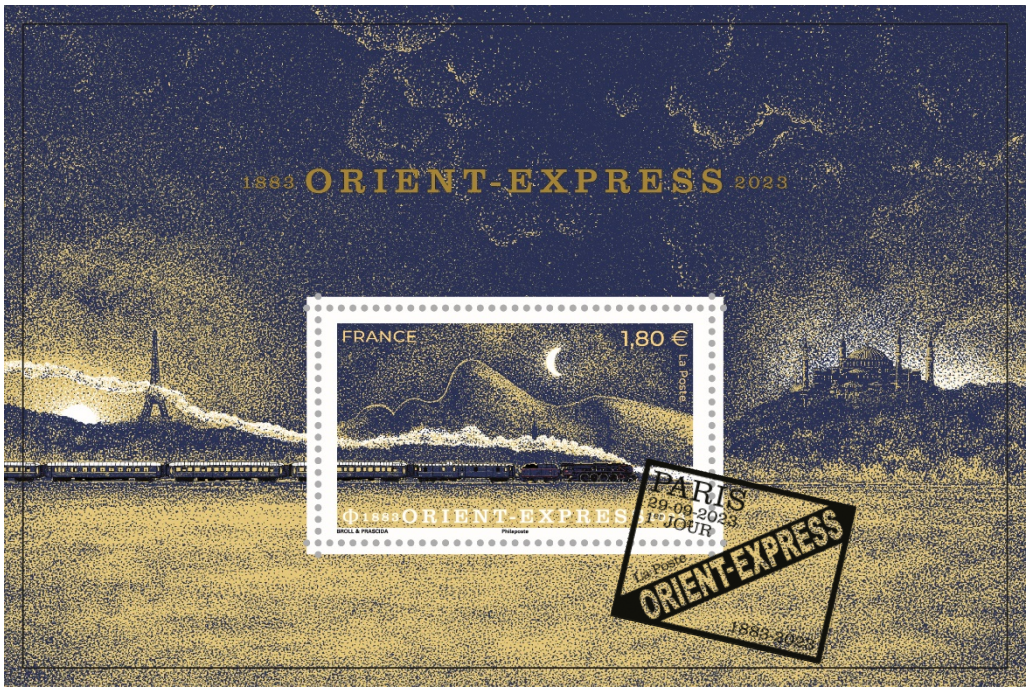
PHILAPOSTE

Communiqué de presse
Août 2023

1883 ORIENT-EXPRESS 2023

Le 2 octobre 2023, La Poste émet un bloc de 1 timbre à l'occasion des 140 ans du voyage inaugural de l'Orient-Express Paris-Constantinople.



Réf. : 11 23 105

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

L'Orient-Express renaît !

Année anniversaire, 2023 marque les débuts de l'aventure des trains de luxe à travers le monde, incarnée par l'Orient-Express. 140 ans après sa création le 4 octobre 1883, le premier transcontinental européen appartient à toutes les mémoires. Aujourd'hui, il ne s'agit plus seulement d'un train, mais d'un véritable mythe qui fait partie de notre histoire et de notre patrimoine.
Fondé par l'ingénieur belge Georges Nagelmackers (1845-1905), issu d'une famille d'industriels et de banquiers originaires de Liège, l'Orient-Express est indissociable de la compagnie qui l'a exploité : la Compagnie internationale des wagons-lits. C'est elle qui contribue à la généralisation d'un nouveau matériel ferroviaire sur le continent européen. Les voitures-lits révolutionnent le monde des transports à la

3/5 Avenue Gallieni - Immeuble ORSUD - 94257 GENTILLY CEDEX- Tél. : +33 (0)1 41 87 13 04- Fax : +33 (0)1 41 87 13 69
La Poste - Société anonyme au capital de 5 857 785 892 euros - 356 000 000 RCS PARIS
Siège social : 9 rue du Colonel Pierre Avia- 75757 PARIS CEDEX 15 - Tél: +33 (0)1 55 44 00 00 -Fax : +33 (0)1 55 44 33 00

fois du point de vue de la vitesse, mais aussi du confort et de la sécurité. De tous les trains créés, l'Orient-Express est sans aucun doute le plus connu, symbole du luxe et du raffinement de l'âge d'or des voyages ferroviaires.
Reliant Paris à Constantinople en 81 heures, il représente un tour de force diplomatique et économique. Avec lui, Munich, Vienne, Budapest, Bucarest, Belgrade et Sofia sont directement reliées entre elles, et aux deux villes terminus prestigieuses. L'Orient-Express devient alors l'un des principaux axes de communication entre Orient et Occident, véritable trait d'union entre une diversité de territoires et de cultures.
140 ans après le voyage inaugural de l'Orient-Express et dans le contexte de retour en lumière des trains de nuit, sa renaissance est engagée pour proposer une expérience ultime du luxe ferroviaire, continuant ainsi à écrire une nouvelle page de son histoire

© La Poste - Guillaume Pepy - Tous droits réservés

À propos du fonds de dotation Orient Express :
Le fonds de dotation Orient Express, créé en 2016 à l'initiative de la SNCF et de la société Orient Express, a pour objet la réalisation, le soutien et la promotion de toute action d'intérêt général en faveur des arts, des cultures ou des savoir-faire (d'excellence), et plus particulièrement le rassemblement, la préservation, la gestion, l'enrichissement et la conservation d'une collection de tous objets en lien avec l'univers, l'esprit, l'histoire ou le patrimoine de l'Orient-Express. Il est le dépositaire des archives d'entreprise de l'ancienne Compagnie internationale des wagons-lits ainsi que d'un riche ensemble d'objets historiques.

Les infos techniques

Création : BROLL & PRASCIDA

Impression : offset

Format du bloc : 130 x 85 mm

Format du timbre : 52 x 31 mm

Présentation : bloc de 1 timbre

Tirage : 330 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,80 € International

Conception graphique timbre à date : BROLL & PRASCIDA

Mentions obligatoires : Création Broll & Prascida © ORIENT EXPRESS.

Le souvenir

Impression :
Feuillet : offset
Carte : offset
Tirage : 25 000 exemplaires
Prix de vente : 4,50 €
(1 feuillet de 1 timbre)
Mentions obligatoires :
Création Broll & Prascida
© ORIENT EXPRESS, d'après photos
Fonds de dotation ORIENT-EXPRESS
Réf : 21 23 411

Les infos pratiques

Le bloc et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 29 et samedi 30 septembre à :

- **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **BROLL & PRASCIDA animera une séance de dédicaces le vendredi 29 septembre de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 2 octobre 2023, ils seront vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris (hors souvenir), dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

@toutsurletimbre toutsurletimbre

Maryline GUILET
Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK
Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, …
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes…).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

Le timbre d'usage courant : la Marianne

Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique

Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel… ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance

Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres

Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux évènements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité

Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés

Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.